



PLAN DE COMMUNICATION

JEUX DES JEUNES 2021

Du 31 mars au 23 juin 2021 / 16 au 17 octobre 2021



OBJECTIFS

- **Faire connaitre** les Jeux des Jeunes auprès du corps enseignant
- **Faire connaitre** les Jeux des Jeunes auprès des jeunes, des collégiens
- **Faire connaitre** les Jeux des Jeunes auprès du Grand Public
- Promouvoir la pratique sportive auprès des jeunes et souligner l'importance d'une activité physique régulière

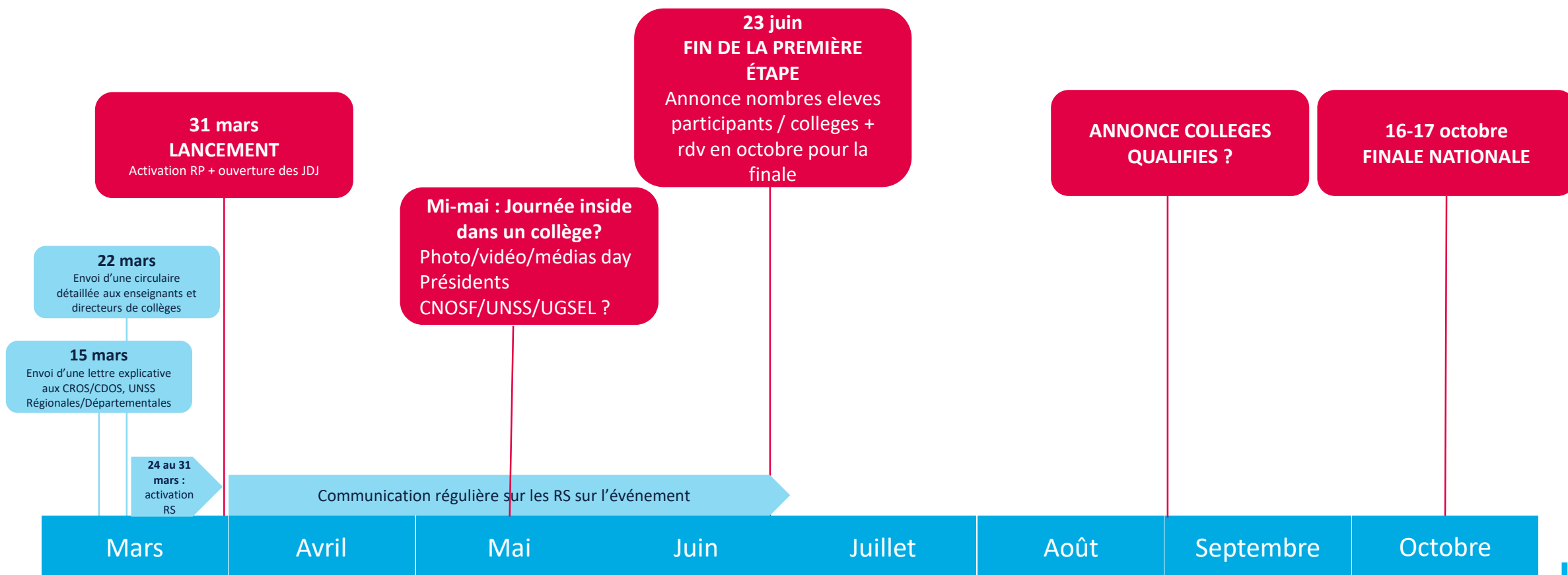
CIBLES

- Corps enseignant – rectorats, collèges, professeurs d'EPS
- Jeunes collégiens de 5e et 4e
- CROS/CDOS/CTOS
- Familles
- Grand Public

ACTEURS À MOBILISER

- Rectorats
- Directeurs collèges
- Professeurs d'EPS
- Classes olympiques 5e/4^e ?
- Collèges SOP
- Réseau UNSS
- Réseau UGSEL
- CROS/CDOS/CTOS
- Athlètes UNSS
- Clubs
- Sport en France
- Partenaires
- Paris 2024 ?

TIMELINE



OUTILS DE COMMUNICATION

- Site internet
- Réseaux sociaux
- Relations presse
- Supports de communication (visuels, vidéos,...)

SITE INTERNET

- Ensemble des **informations** sur l'événement: épreuves, déroulé, esprit de la compétition...
- **Actualités**
- L'ensemble des communications aura pour signature l'adresse www.jeuxdesjeunes.fr afin que tout converge vers ce site d'informations et d'inscription.
- **Le site internet doit être dynamique, « vivant », animé... car c'est la VITRINE des JDJ**
- **Publication d'un article récap avec renvoi sur le site dédié :**
 - Site CNOSF
 - Site UNSS
 - Site UGSEL

RÉSEAUX SOCIAUX - LANCEMENT

- **Pas de création réseaux sociaux dédiés**
- **Se reposer sur les réseaux sociaux et la communauté des différentes parties prenantes :**
 - CNOSF
 - UNSS
 - UGSEL
- **# officiel : #JeuxDesJeunes >> création d'une communauté autour de ce # dédié, notamment des jeunes, qui permettra un relais**
- **Planning lancement :**
 - Mercredi 24 mars : annonce S-1 avant le lancement des JDJ
 - Du 24 mars > 31 mars : focus sport scolaire? Contenu ?
 - Mercredi 31 mars : lancement officiel avec vidéos DM/NC/UGSEL?
- **Programmation**

Au-delà du lancement une programmation jusqu'au 23 juin est à prévoir

 - 1 fois par semaine > un encouragement d'athlète UNSS?
 - Inside dans une école
 - Témoignage Jeunes
 - Témoignage prof d'EPS

RELATIONS PRESSE - LANCEMENT

▪ Plusieurs axes étudiés

- Papiers avec certains médias pour publication le Jour du lancement + durant la semaine de lancement

>> Sollicitation d'une agence RP pour l'accompagnement stratégique et mise en action

Ciblage médias :

*L'Equipe / Radio France / Sports24 / SportMag / RFI /
La Croix / Sport Stratégie / FranceTV web / Le Parisien /
La voix des sports / AFP / Sportbusinessclub / Olbia / Salto*

▪ Possibilité monter un reportage dans une école ?

- Timing mi-avril : journée inside, actions concrètes > présence photographe/JRI (pour nos supports de com) + invitation médias

▪ Cibles

- PQN
- PQR/ locale
- Médias spécialisés

▪ Porte-paroles : Denis Masseglia / Nathalie Costantini / Stéphane Danjou

- SEF : en cours de discussion pour une émission dédiée + un reportage ?

UNIVERS GRAPHIQUE

- **Création d'un logo JDJ et d'univers graphique :**
 - Volonté d'un message positif
 - Affiche pour communication dans les collèges
 - Kits de communication à destination des réseaux UNSS/UGSEL/CNOSF
 - Contenus web/réseaux sociaux : posts, bannières, signature mail ...
 - CP, DP + éléments graphiques à fournir pour la presse